

**DOĞRUDAN SATIŞ
ŞİRKETLERİ
GİRİŞİMCİ ARIYOR**

**"500 MİLYON TL'LİK
EĞİTİM YATIRIMI
YAPACAĞIZ"**



**ENERJİ SEKTÖR
HİSSELERİNİN
ANALİZİ**

ENVER YÜCEL / BAHÇEŞEHİR VE UĞUR EĞİTİM KURUMLARI

23 - 29 Nisan 2017 Yıl 27 152273 Sayı 2017/17 6₺

K.K.T.C. fiyatı 7.5₺

Ekonomist



ekonomist.com.tr

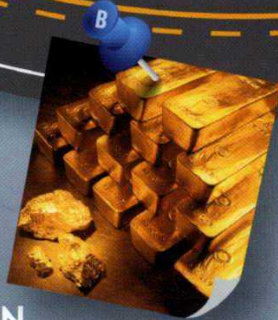
@ekonomistdergi

f EkonomistDergisi

PARANIN

YENİ ROTASI

REFERANDUM SONRASI 10 CEO'DAN PORTFÖY ÖNERİLERİ



● DOLAR, ALTIN,
FAİZ VE BORSADA
YIL SONU TAHMİNLERİ

● YENİ DÖNEMDE
ORTAYA ÇIKACAK
FIRSATLAR VE RİSKLER

YÖNETİM FATOŞ BOZKUS
fbozkus@ekonomist.com.tr

KATILIMLI KONFERANSLARA İLGİ GİDEREK ARTIYOR

Sorunlara çözüm bulmak için ortak akıl aramayı amaçlayan katılımlı yönetim konferansları son yıllarda iş dünyasında olduğu gibi kamuda da yaygın hale geldi. Her yıl düzenlenen 500'e yakın konferansın yüzde 70'inin kamu kurumları ve belediyeler için yapıldığı ifade ediliyor. Bu konuda hizmet veren şirketlerin yöneticileri özellikle kriz ve belirsizlik durumlarında talebin arttığını söylüyor.

Son yıllarda sorunlara çözüm bulmak, daha iyiye ulaşmak ve gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemek, dahası ortak hedefler oluşturmak için ortak akıl aramayı amaçlayan katılımlı toplantılara rağbet artıyor. Bu toplantıları kurumlar için organize eden şirketler var. Kimi bunu arama konferansı adıyla yapıyor, kimi ise ortak akıl konferansı, ortak akıl toplantıları, karar konferansı veya çözüm konferansı gibi farklı isimlerle düzenliyor.

Eskiden holding, dernek ve sektör kuruluşları bu yöntemle başvururken son yıllarda kamu kurumları, dahası belediyeler de bu metodolojiden faydalanmaya başladı. Bu alanda hizmet veren şirketler, ortak akıl yaratmayı amaçlayan bu çalışmalar için yılda yaklaşık 500 konferans yapıldığını söylüyor.

BABÜROĞLU'NA TESCİLLİ

Bilim adamı Fred Emery tarafından geliştirilmiş bir metodoloji olan

katılımlı toplantılar ABD, Kanada, Avustralya, İngiltere ve Norveç gibi ülkelerde uzun zamandır kullanılıyor. Ortak akıl aramayı amaçlayan katılımlı toplantıları Türkiye'de ilk yapan kişi ise Doç. Dr. Oğuz Babüroğlu olarak biliniyor. Babüroğlu, Türkiye'de bu ekol ve yöntemin öncüsü olarak kabul ediliyor. 1988'den beri bu toplantıları ger-



Oğuz Babüroğlu

çekleştiren Babüroğlu, 'Arama Konferansı' ismini de tescillemiş durumda.

Oğuz Babüroğlu, Arama Danışmanlık çatısı altında bugüne kadar binin üzerinde arama konferansı uygulaması hayata geçirdiklerini söylüyor. Babüroğlu, ilk olarak Turizm Bakanlığı

için böyle bir konferans düzenleyerek bu yöntemin bilinirliğini sağladıklarını ifade ediyor. Arama konferansına talebin artmasının ise TÜSİAD için Türkiye'nin sanayi stratejisi üzerine yapılan konferansla olduğunu belirten Babüroğlu, sonrasında pek çok holdingin arama konferansı yaptığını dile getiriyor. Ardından birçok bakanlık ve belediye için de arama konferansı yapan şirket futbol kulüplerine de bu konuda hizmet veriyor.

KAMUYA NASIL YAYILDI?

Oğuz Babüroğlu, kamuda bu

işin yaygın hale gelmesinin 6-7 yıl kadar önce kurumlara staretjik plan yapma ve paydaş toplantıları düzenleme zorunluluğu getirilmesiyle gerçekleştiğini söylüyor. Babüroğlu, özel ve kamu kurumları ile STK'lerden gelen talebin son birkaç yılda ciddi oranda arttığının da altını çiziyor.

Oğuz Babüroğlu'nun bugünlerde üzerinde çalıştığı iki önemli proje var. Bunlardan birini 15 Temmuz'daki askeri darbe girişiminden sonra dünyadaki Türklerin nasıl örgütlenebileceğiyle ilgili olarak DEİK ile yapılacak bir proje oluşturuyor. İkinci projenin konusu ise Abdullah Gül Üniversitesi'nin tasarımıyla ilgili bulunuyor.

DURGUNLUK TALEBİ ARTIRIYOR

Ortak Akıl Enstitüsü, bu konuda hizmet veren bir başka kurum. Ortak Akıl Enstitüsü, kuruluşların ortak akılı inşa etmesi, kolektif bilinci yakalaması, gelecek vizyonu ve strateji belirlemesi konularında Ortak Akıl Konferansı konseptinin geliştirilmesi, hazırlık, organizasyon, moderasyon ve raporlaması hizmetlerini sunmayı amaçlıyor. Ortak Akıl Enstitüsü Başkanı Mehmet Emin Öztürk, Türkiye'de yılda 500'e yakın katılımlı konferans gerçekleştirildiğini söylüyor. Öztürk de son yıllarda özellikle kamu sektöründen gelen talebin arttığını ifade ediyor. Öztürk, büyük şehir belediyelerinin yanı sıra artık ilçe belediyelerinin de katılımlı yönetim toplantılarını düzenlediğinin altını çiziyor.

Mehmet Emin Öztürk, kriz ve durgunluk dönemlerinde ku-

KATILIMLI KONFERANSLARIN İKİ KURUMA ETKİLERİ

Sabancı Üniversitesi

SABANCI ÜNİVERSİTESİ: Sabancı Üniversitesi daha bir fikir aşamasındayken kurucuları bir arama konferansı düzenleyerek ideal dünya üniversitesi kurma macerasını başlattı. Üniversitenin 'Birlikte yaratmak ve geliştirmek' şeklindeki mottosu, üniversitenin felsefesi ve birçok kendine has özelliği de bu konferansta ortaya çıktı. 2006'da İkinci Arama Konferansı yapılarak Sabancı Üniversitesi'nin geldiği yer ve gelecek 10 yılda nereye gitmesi gerektiği gözden geçirildi. 2016'da ise Üçüncü Arama Konferansı düzenlendi. Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, "Arama konferanslarını her 10 yılda bir tekrarlama kararı aldık. Bugün de gelecek 10 yılın eğitim trendlerini tartışmak ve gelecekte Sabancı Üniversitesi'nin karşısına çıkabilecek fırsatları ve zorlukları değerlendirmek için aynı heyecanla çalışmaya devam ediyoruz" diye konuşuyor.

TOBB: İlk arama konferansını 2002 yılında yapan TOBB'un vizyon ve misyonu bu doğrultuda yenilenirken pek çok proje fikri de bu konferanslar sırasında ortaya çıktı. TOBB Başkanı Rifat Hırsarcıklıoğlu, "Bu konferanslardan TOBB ETÜ ve TEPAV'ın kurulması, odaların hizmet kalitesinin artırılması, uluslararası kurumlarda etkin pozisyon alınması, Kredi Garanti Fonu'nun aktif hale getirilmesi, VOB, KGK ve GGK'nın kurulması, sanayi veri tabanının kullanışlı hale getirilmesi, gümrük kapılarının modernizasyonu, UMEM Beceri 10 projesi ve anayasa çalışmaları çıktı" diyor.



rumların bu yöndeki isteklerinin arttığına vurgu yapıyor. Öztürk, katılımlı konferans yapan şirketlerin uzmanlaşmaya gitmesi gerektiğini de sözlerine ekliyor.

KONFERANS YAPMAKLA İŞ BİTMİYOR!

Katılımlı yönetim toplantıları 1-3 gün süreyle yapılıyor. Tüm paydaşların temsil edilmesi önemli. Genellikle klasik olmayan konferans düzeni içinde, ortak akıl aramak üzere 40-60 dolayında iddia bir araya getiriliyor. İddia sahipleri, sistemin geleceğinden etkilenen veya geleceğini etkileyen, konu ile ilgili, o konuda çalışıp tecrübe kazanmış karar vericiler ve bilgi birikimi olan kişilerden oluşuyor. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek

geliştirecekleri ortak akıl, arama konferansının her aşamasında aranıyor.

Eski bakanlardan Tınaz Titiz de ortak akıl toplantıları düzenliyor. Titiz, bir ortak akıl toplantısının can alıcı noktasının katılımcılara yöneltilen soruların tasarlanması olduğunu söylüyor. Tınaz Titiz, "Doğru sorulmamış sorulara cevap aranması, bir arama toplantısını hoş ve pahalı bir hafta sonu tatiline çevirebilir" diye konuşuyor.

Arama konferanslarında hazırlık süreci ve toplantılar çok önemli ama takip süreci ve stratejinin plana dönüştürülmesi de büyük önem arz ediyor. Çalışma sonrasında toplantı çıktıların danışman yorumları, tespit ve önerilerle birlikte sunulması da önemli bir nokta olarak ifade ediliyor.



M. Emin Öztürk